



Tabasco Web Publicidad

Diseño y Marketing

www.tabascowebhosting.com Tel. 9331212070

¿Qué es el BRANDING?

El branding es un conjunto de elementos creados para identificar tu negocio, hacer visible su misión, sus valores y su historia única. Es la impresión que deja tu marca en las personas, la emoción que les haces sentir.

No es el logotipo, el packaging, ni ningún elemento gráfico concreto. No es tampoco el nombre que le pones a tu negocio, o el lema que usas para acompañarlo. Es esto y todo lo que hace tangible la personalidad y el mensaje que hay detrás de tu negocio.

Piensa en marcas grandes como Coca-Cola, Tous, Seat... Te pueden gustar o no, pero apuesto a que sabes exactamente qué venden o cuál es su mensaje. Todo esto lo han conseguido

construyendo **una identidad de marca única** y han hecho que cada parte de su comunicación lo transmita. Desde el logotipo, hasta el modelo y el fotógrafo de sus anuncios. Desde la tipografía usada en sus catálogos, hasta la fórmula de despedida de sus emails.

Para resumir, diría que el branding **es el arte de dejar claro la personalidad de tu marca, a través de todos los elementos visuales, textuales y acciones de tu negocio.**

¿CÓMO TE PUEDE AYUDAR EL BRANDING?

Algunas personas que me contactan con dudas, no saben si el branding es para ellos. Dudan de si vale la pena esforzarse con ello, porque acaban de empezar. O quieren saber si no les viene grande pensar en branding, ya que sólo están buscando sus primeros clientes.

Mi respuesta es: "¡Claro que necesitas trabajar tu branding!" . Estés empezando, lleves un año o diez. El objetivo del branding es establecer una presencia única para tu negocio en el mercado, para destacar, además de atraer y fidelizar clientes. No conozco a nadie que no lo necesite.

No se trata de una de estas tareas empresariales que "hay que hacer".

Es una herramienta tremenda, potente e incluso divertida para conseguir lo que quieres. Sean clientes, visibilidad, autoridad o ventas. Además, hace que todo el marketing sea más fácil.

"BRANDING. La impresión que deja tu marca en la gente"